

Ficha de Proyecto

Nombre del programa o convocatoria

Programa estatal de sensibilización e incidencia social sobre el autismo y el colectivo TEA de especial vulnerabilidad. Convocatoria 0,7 IRPF 2023

Administración o entidad financiadora

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 – Convocatoria estatal de subvenciones con cargo al 0,7% del IRPF

Importe concedido

15.809,00 €

Plazo de ejecución

1 de enero de 2024 – 31 de diciembre de 2024

Descripción del proyecto

El programa tuvo como finalidad promover una imagen real, positiva y ajustada del autismo, combatiendo prejuicios, estereotipos y falsas creencias que continúan dificultando la inclusión social y la igualdad de oportunidades de las personas con autismo y sus familias.

La iniciativa combinó acciones de sensibilización social, incidencia, participación comunitaria, campañas de comunicación, movilización ciudadana y generación de recursos específicos, prestando una atención prioritaria a las personas con TEA con mayores necesidades de apoyo y sus familias.

El proyecto se desarrolló a nivel estatal mediante el trabajo coordinado entre Confederación Autismo España, FESPAU y el movimiento asociativo del autismo, incorporando una metodología participativa basada en el trabajo en red, la accesibilidad y la colaboración con personas autistas, familias, profesionales, entidades sociales, medios de comunicación y agentes institucionales.

Objetivo general y principales actividades

Objetivo general: Promover una comprensión social más real, inclusiva y empática del autismo, combatiendo prejuicios y visibilizando especialmente la realidad de las personas con TEA con mayores necesidades de apoyo y sus familias.

Actividades principales:

- Diseño y desarrollo de campañas estatales de sensibilización y concienciación:
 - Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (#AutismoCercaDeTi)
 - Día Internacional del Síndrome de Asperger
 - campañas vinculadas a discapacidad, salud mental, igualdad y derechos sociales.
- Participación activa de personas autistas, familias y entidades:
 - grupos de trabajo
 - reuniones de coordinación
 - testimonios en primera persona
 - participación en campañas y jornadas.
- Elaboración y difusión de materiales de sensibilización:
 - infografías
 - vídeos y entrevistas
 - campañas audiovisuales
 - publicaciones en redes sociales
 - contenidos web accesibles
 - newsletters y recursos descargables.
- Desarrollo de acciones específicas dirigidas al colectivo TEA de especial vulnerabilidad:
 - materiales sobre apoyos y señales de alerta
 - recursos para familias
 - campañas sobre salud mental, ansiedad, empleo, mujeres con autismo y atención ginecológica
 - contenidos sobre grandes necesidades de apoyo.
- Coordinación de alianzas estratégicas con:
 - medios de comunicación
 - empresas
 - universidades
 - administraciones
 - entidades sociales y plataformas del tercer sector.
- Gestión y actualización de páginas web y campañas digitales accesibles:
 - web institucional
 - web específica del Día Mundial del Autismo
 - campañas en redes sociales
 - herramientas de marketing digital y analítica web.
- Organización y participación en:
 - jornadas
 - formaciones
 - congresos

- eventos institucionales
- campañas de incidencia social y derechos.

Resultados esperados o alcanzados

- **Participación e impacto social:**
 - Alcance estimado de más de 756.500 personas beneficiarias directas a través de campañas, acciones de sensibilización y difusión estatal.
 - Participación activa de personas con autismo, familias, profesionales y entidades del movimiento asociativo en el diseño y desarrollo de las campañas.
 - Implicación de más de 100 entidades sociales del ámbito del autismo en acciones coordinadas de sensibilización.
- **Resultados en sensibilización y comunicación**
 - Desarrollo de campañas estatales de gran alcance, especialmente:
 - Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (#AutismoCercaDeTi),
 - Día Internacional del Síndrome de Asperger
 - campañas vinculadas a discapacidad, salud mental, igualdad y derechos sociales.
 - Más de 5.500 firmas del manifiesto del Día Mundial del Autismo, 498 edificios y monumentos iluminados de azul y 453 impactos en medios de comunicación.
 - Incremento significativo de visitas a páginas web, alcance e interacción en redes sociales y participación ciudadana en campañas digitales y acciones de incidencia.
- **Resultados específicos de FESPAU**
 - Elaboración y difusión de entrevistas audiovisuales, materiales gráficos, infografías y contenidos especializados sobre familias, salud mental, mujeres, empleo y grandes necesidades de apoyo.
 - Desarrollo de campañas específicas centradas en familias de personas con autismo, salud mental y ansiedad, mujeres con autismo, apoyos especializados, inclusión y calidad de vida.
 - Incremento del 6,7% en seguidores de redes sociales de FESPAU y crecimiento significativo del tráfico web tras el lanzamiento de la nueva página institucional.
- **Resultados en incidencia y trabajo en red**
 - Consolidación del trabajo coordinado entre entidades, plataformas sociales y agentes institucionales.
 - Fortalecimiento de alianzas estratégicas con medios de comunicación, universidades, empresas, entidades sociales y plataformas del tercer sector.

- Participación activa en campañas estatales promovidas por CERMI, Plataforma de ONG de Acción Social y otras entidades sociales.
- **Resultados cualitativos**
 - Mayor visibilidad de la realidad de las personas con autismo y sus familias, especialmente de aquellas con mayores necesidades de apoyo.
 - Mejora de la comprensión social del autismo desde una perspectiva de derechos, diversidad y apoyos individualizados.
 - Refuerzo de la participación de personas autistas y familias en acciones de sensibilización e incidencia social.
 - Consolidación de una línea de comunicación más accesible, especializada y centrada en el bienestar y la calidad de vida.
 - Desarrollo de materiales y recursos transferibles para familias, profesionales, entidades y ciudadanía.