

Ficha de Proyecto

Nombre del programa o convocatoria

Convocatoria 0,7 IRPF 2022 – Programa de Sensibilización y Concienciación sobre los Trastornos del Espectro del Autismo (TEA)

Administración o entidad financiadora

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Importe concedido

25.739,87 €

Plazo de ejecución

1 de enero de 2023 – 31 de diciembre de 2023

Descripción del proyecto

Este programa tiene como objetivo mejorar el conocimiento social sobre el autismo mediante acciones continuas de sensibilización, información y difusión, dirigidas tanto a la ciudadanía general como a sectores clave.

Se basa en una estrategia multicanal (redes sociales, web, campañas, eventos y colaboraciones) que combina la generación de contenidos propios, la difusión de iniciativas del movimiento asociativo y la participación en campañas estatales e internacionales.

El enfoque del programa busca transmitir una imagen realista, diversa y basada en evidencia del autismo, combatiendo mitos y promoviendo la comprensión social desde una perspectiva de derechos, calidad de vida y apoyo a las familias.

Objetivo general y principales actividades

Objetivo general: Favorecer el conocimiento y la comprensión del autismo en la sociedad.

Actividades principales:

- Difusión continua de contenidos

- Noticias relevantes del sector
- Actividades de entidades miembro
- Recursos y materiales especializados
- Newsletter periódica
- Campañas de sensibilización
 - Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (DMCA)
 - Día de la Mujer, Día de la Niña, Día de la Discapacidad
 - Campañas X Solidaria y Empresa Solidaria
 - Campañas propias (#visibles)
- Generación de contenidos accesibles
 - Vídeos, infografías y materiales divulgativos
 - Recursos web adaptados
 - Guías para familias y profesionales
- Acciones de incidencia y colaboración
 - Participación en eventos, jornadas y mesas redondas
 - Colaboración con universidades, empresas y plataformas
 - Difusión de manifiestos y posicionamientos
- Desarrollo y mejora de la web
 - Creación de sección de recursos accesibles
 - Rediseño orientado a accesibilidad universal

Resultados esperados o alcanzados

- Alcance directo muy elevado
 - 21.009 personas alcanzadas (RRSS + web)
- Crecimiento en redes sociales
 - +1.475 seguidores (objetivo superado)
 - Total comunidad: más de 15.600 seguidores
- Actividad intensa durante todo el año
 - Participación en más de 8 campañas (superando el objetivo inicial de 5)
- Campañas destacadas
 - #Visibles → foco en grandes necesidades de apoyo
 - DMCA → campaña europea con alto impacto
 - Fake Autismo → lucha contra desinformación
 - Stop pseudoterapias → posicionamiento claro basado en evidencia
- Impacto cualitativo
 - Mejora de la imagen social del autismo
 - Visibilización de colectivos menos representados:
 - mujeres y niñas
 - personas con grandes necesidades de apoyo
 - Refuerzo del papel de las familias