

Ficha de Proyecto

Nombre del programa o convocatoria

Convocatoria 0,7 IRPF 2021 – Programa: Sensibilización y concienciación sobre los Trastornos del Espectro del Autismo (TEA)

Administración o entidad financiadora

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Importe concedido

20.000,00 €

Plazo de ejecución

1 de enero de 2022 – 31 de diciembre de 2022

Descripción del proyecto

El programa tiene como finalidad promover el conocimiento social sobre el autismo mediante acciones continuadas de sensibilización, información y divulgación, dirigidas tanto a la ciudadanía como a sectores clave.

Se articula a través de la creación y difusión de contenidos, campañas y materiales específicos (especialmente sobre personas adultas con TEA), así como la participación en días internacionales y campañas relevantes. El proyecto combina acciones digitales (redes sociales, web) con actividades formativas, jornadas y colaboraciones institucionales.

Además, incorpora un enfoque transversal basado en derechos, calidad de vida y evidencia científica, buscando desmontar mitos y ofrecer una imagen real y positiva de las personas con TEA.

Objetivo general y principales actividades

Objetivo general: Favorecer el conocimiento, la comprensión social y la sensibilización sobre el TEA, promoviendo una imagen ajustada y facilitando el acceso a información y recursos.

Actividades principales:

- Difusión continua de contenidos y actividades de la federación y entidades miembro
- Diseño y ejecución de campañas de sensibilización (DMCA, Asperger, discapacidad, etc.)
- Elaboración de materiales específicos (especialmente sobre adultos con TEA)
- Organización de jornadas informativas sobre legislación y derechos
- Desarrollo de una campaña propia: “Un feliz viaje por la vida” (calidad de vida y ODS)
- Publicaciones temáticas vinculadas a fechas clave (familia, mujer, infancia, salud mental, etc.)
- Difusión de recursos, guías y evidencia científica
- Acciones de sensibilización dirigidas a sectores clave (empresas, administraciones, etc.)
- Participación en congresos, ferias y espacios institucionales
- Generación de alianzas con empresas (RSC, campañas solidarias, colaboraciones)

Resultados esperados o alcanzados

- Alcance directo de 49.090 personas, combinando redes sociales y visitas web
- Incremento de seguidores en redes sociales de +2.301 personas (superando el objetivo previsto)
- Participación en 7 campañas de sensibilización, superando el objetivo inicial de 4
- Desarrollo de una campaña propia estructurada (según se observa en las infografías de las páginas 13–21):
 - Basada en el modelo de calidad de vida de Schalock y Verdugo
 - Con 8 dimensiones clave (derechos, bienestar emocional, inclusión, etc.)
 - Vinculada a los ODS de la Agenda 2030
- Elaboración y difusión de múltiples materiales:
 - Guías, informes y recursos especializados
 - Contenidos específicos sobre mujeres con TEA
 - Publicaciones basadas en evidencia científica
- Sensibilización de sectores clave:
 - Empresas (ej. campañas RSC, colaboraciones)
 - Administración pública (CSIF, congresos, CERMI)
 - Ciudadanía general
- Generación de alianzas estratégicas y nuevas vías de colaboración
- Impacto cualitativo destacado:

- Mejora de la visibilidad del autismo en redes y espacios públicos
- Mayor comprensión social basada en evidencia
- Refuerzo del posicionamiento de FESPAU como entidad referente en sensibilización